

8. September 2010

N° 25 – 2010

*Ansprechpartner für weitere Informationen:***Jean-Charles Simon/ Géraldine Fontaine****+33 (0)1 46 98 73 17**

Communications and Public Affairs

Antonio Moretti**+44 (0) 203 207 8562**

Investor Relations Director

SCOR präsentiert den Strategieplan 2010-2013: „Strong Momentum“

Seit 2002 hat SCOR mehrere von ihrem Verwaltungsrat genehmigte Strategiepläne aufgestellt und umgesetzt: „Back on Track“, „Moving Forward“ sowie „Dynamic Lift V2“. Bei der Versammlung vom vergangenen 28. Juli hat der Verwaltungsrat den vom Management vorgelegten neuen Strategieplan für den Zeitraum 2010-2013 „Strong Momentum“ genehmigt.

Dieser neue Plan wird anlässlich des Investor Day, der am heutigen 8. September in Paris stattfindet, veröffentlicht.

1. Strategieplan „Dynamic Lift V2“ erfolgreich abgeschlossen

Der Strategieplan der SCOR für den Zeitraum 2007-2010, „Dynamic Lift V2“, ist nunmehr abgeschlossen. Seine Zielsetzungen hinsichtlich der Rentabilität der Gruppe, ihrer Solvabilität, der Finanzierung der Unternehmensentwicklung und der Dividendenausschüttungen an die Aktionäre sind erreicht worden.

Besonders zufriedenstellend ist die gelungene Integration von Revios und Converium sowie der Erfolg des Strategieplans „Dynamic Lift V2“ angesichts des Fakts, dass sie vor dem Ausbruch einer erheblichen Wirtschafts- und Finanzkrise lanciert wurden. Trotz diesem äußerst ungünstigen Umfeld hat SCOR gezeigt, dass sie in der Lage ist, großen Schadenereignissen standzuhalten und sich gleichzeitig weiterzuentwickeln. Als einer der wenigen Rückversicherer ging SCOR sogar gestärkt aus dieser Krise hervor: Seit 2007 betrug der durchschnittliche Umsatzzuwachs jährlich 4,4%, das Rating wurde von A- auf A angehoben, das Eigenkapital wuchs von 3,6 Milliarden EUR auf 4,2 Milliarden EUR, nach einer Dividendenausschüttung von insgesamt 466 Millionen EUR seit 2007, und der Verschuldungsgrad konnte von 18 auf 11% reduziert werden.

2. „Strong Momentum“: Neue Ambitionen für die SCOR-Gruppe

SCOR stellt heute ihren Strategieplan „Strong Momentum“ für den Zeitraum 2010-2013 vor. Mit diesem Plan möchte SCOR in erster Linie:

- ihr zwischen Lebens- und Nicht-Lebengeschäft ausgeglichenes Geschäftsmodell weiterverfolgen
- ihr Wachstum auf Märkten, in denen sie bereits präsent ist, mit den üblichen Produkten und Serviceleistungen weiterverfolgen
- ihren weltweit schon äußerst breiten Kundenstamm ausbauen und die Qualität ihrer Kundenbeziehungen langfristig weiter erhöhen

SCOR SE

1, av. du Général de Gaulle
92074 Paris La Défense Cdx
France
Tél + 33 (0) 1 46 98 70 00
Fax + 33 (0) 1 47 67 04 09
www.scor.com
RCS Nanterre B 562 033 357
Siret 562 033 357 00020
Société européenne au capital
de 1 478 740 032 euros

8. September 2010

N° 25 – 2010

- den Beitrag des Asset Managements zum Konzernergebnis weiter erhöhen
- ihr organisches Wachstum um jährlich 5% erhöhen und 6 Initiativen im Bereich Nicht-Leben bzw. 4 Initiativen im Bereich Leben ergreifen; diese Initiativen betreffen beispielsweise die Deckung von Langlebigerisiken bzw. die Angebotserweiterung in der fakultativen Rückversicherung

SCOR hat diese strategischen Orientierungspunkte für die Jahre 2010-2013 festgelegt und hält gleichzeitig an den vier Grundpfeilern ihres Modells fest: Geschäftsentwicklung, maßvoller Risikoappetit, hoher geografischer und geschäftlicher Diversifizierungsgrad, sowie ein äußerst rigoroses Kapitalmanagement.

3. „Strong Momentum“: Drei Hauptziele

Das Rückversicherungsgeschäft ist weiterhin mit zahlreichen Unsicherheiten konfrontiert, darunter das Wirtschaftswachstum, Inflationsraten, Zinssätze bzw. Wechselkurse, die Entwicklung der Versicherungsmärkte sowie das regulatorische und steuerliche Umfeld.

Die erwiesene Fähigkeit der SCOR, großen Schadenereignissen standzuhalten, sowie ihre gegenwärtige Wettbewerbsposition ermöglichen ihr jedoch, ihren Risikoappetit für den Zeitraum 2010-2013 leicht zu erhöhen und dabei sowohl ihre Rentabilität als auch ihre Solvabilität zu verstärken. Dementsprechend hat SCOR drei Hauptziele im Rahmen des Plans „Strong Momentum“ festgelegt:

- Optimierung ihres Risikoprofils
- Sicherheitslevel im Bereich „AA“
- Rentabilität von mindestens 1000 Basispunkten über dem risikofreien Zinssatz im gesamten Geschäftszyklus

Der Strategieplan erläutert im Detail die Wege und Mittel zur Erreichung dieser Zielsetzungen, die es SCOR ermöglichen werden, ihre Position unter den führenden Rückversicherern zu verstärken.

Denis Kessler, Chairman und Chief Executive Officer der SCOR: „ Mit dem Plan "Strong Momentum" zielt SCOR darauf ab, ihre Wettbewerbsposition und ihre bereits solide Finanzlage weiter zu verstärken. Dementsprechend ist SCOR in der Lage, den aktuellen wirtschaftlichen, finanziellen bzw. regulatorischen Unsicherheiten Stirn zu bieten und gleichzeitig ihr Risikoprofil zu optimieren, ihre Rentabilität zu verbessern, ihre Solvabilität zu stärken sowie Mehrwert für ihre Aktionäre unter Berücksichtigung aller Beteiligten zu schaffen.“

Eine detaillierte Präsentation des Plans „Strong Momentum“ ist auf der Homepage der SCOR abrufbar: www.scor.com

Zukunftsorientierte Aussagen

SCOR kommuniziert keine „Gewinnprognosen“ im Sinne des Artikels 2 der Verordnung (EG) No. 809/2004 der Kommission. Daher können die zukunftsorientierten Aussagen, die Gegenstand dieses Absatzes sind, nicht mit derartigen Gewinnprognosen gleichgesetzt werden. Informationen in dieser Mitteilung enthalten, bestimmte zukunftsorientierte Aussagen, unter anderem Aussagen in Bezug auf Prognosen, zukünftige Ereignisse, Tendenzen, Projekte oder Zielsetzungen, die auf bestimmten Annahmen beruhen und zum Teil nicht direkt mit einer historischen oder aktuellen Tatsache zusammenhängen. Zukunftsorientierte Aussagen werden insbesondere durch die Verwendung von Begriffen oder Ausdrücken, wie unter anderem „prognostizieren“, „annehmen“, „glauben“, „fortsetzen“, „schätzen“, „erwarten“, „vorhersehen“, „beabsichtigen“, „könnte steigen“, „könnte schwanken“ oder ähnlichen Ausdrücken dieser Art oder die Verwendung von Verben in Futur- oder Konditionalform gekennzeichnet. Übermäßiges Vertrauen darf diesen Aussagen nicht entgegengebracht werden, da sie ihrer Natur nach bekannten und unbekanntem Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren unterliegen, die zu einer bedeutenden Diskrepanz zwischen den tatsächlichen Ergebnissen einerseits, und den aus dieser Mitteilung ausdrücklich oder implizit hervorgehenden zukünftigen Ergebnissen andererseits, führen könnten.

Das Referenzdokument der SCOR, das die AMF am 3. März 2010 unter der Nummer D.10-0085 registriert hat („Document de référence“), beinhaltet eine Beschreibung von bestimmten Risikofaktoren und Unsicherheiten sowie laufenden Gerichtsverfahren, die die Geschäfte der SCOR-Gruppe beeinflussen können. Aufgrund der extremen und unvorhergesehenen Volatilität und den Auswirkungen der gegenwärtigen globalen Finanzkrise ist SCOR erheblichen finanziellen Risiken, mit den Kapitalmärkten zusammenhängenden Risiken und anderen Risikoarten ausgesetzt, darunter Zinsänderungen, Kreditspreads, Aktienpreise und Wechselkursänderungen, Änderungen von Methoden oder Praktiken der Rating-Agenturen, Sinken oder Verlust der Finanzkraft oder anderer Ratings.

SCOR SE

1, av. du Général de Gaulle
92074 Paris La Défense Cdx
France
Tél + 33 (0) 1 46 98 70 00
Fax + 33 (0) 1 47 67 04 09
www.scor.com
RCS Nanterre B 562 033 357
Siret 562 033 357 00020
Société européenne au capital
de 1 478 740 032 euros