

8 de septiembre de 2010

N.º 25 – 2010

Para más información, se ruega contactar con:

Jean-Charles Simon +33 (0)1 46 98 73 17

Communications and Public Affairs

Antonio Moretti

+44 (0) 203 207 8562

Investor Relations Director

SCOR presenta su plan estratégico 2010-2013: “Strong Momentum”

Desde 2002, SCOR ha elaborado e implementado varios planes estratégicos aprobados por su Consejo de Administración: “Back on Track”, “Moving Forward” y “Dynamic Lift V2”. Durante su reunión del pasado 28 de julio, el Consejo de Administración aprobó, a propuesta del equipo directivo, el nuevo plan estratégico para el período 2010-2013: *Strong Momentum*.

Este nuevo plan se publica con motivo del Día del Inversor de SCOR, que se celebra hoy, 8 de septiembre, en París.

1. El plan “Dynamic Lift V2” ha sido un éxito

El plan estratégico de SCOR para el período 2007-2010, “Dynamic Lift V2”, ha llegado a su término habiendo alcanzado todos sus objetivos: rentabilidad del Grupo, solvencia, financiación del desarrollo y remuneración de los accionistas.

La completa integración de Revios y Converium, así como el éxito del plan “Dynamic Lift V2” son especialmente satisfactorios, ya que estos proyectos se lanzaron antes del inicio de una crisis económica y financiera de excepcional gravedad. A pesar de este contexto tan desfavorable, SCOR ha demostrado su capacidad para absorber choques y seguir desarrollándose. De hecho, el Grupo ha salido incluso reforzado de la crisis: desde 2007, el volumen de primas ha aumentado en un promedio anual del 4,4%, la calificación ha subido de A- a A, los fondos propios han pasado de 3.600 millones EUR a 4.200 millones EUR tras la distribución de 466 millones EUR en dividendos acumulados, y el ratio de endeudamiento ha bajado del 18% al 11%.

2. “Strong Momentum”: una nueva ambición para el Grupo

SCOR presenta hoy su plan estratégico *Strong Momentum* para el período 2010-2013, con el que se propone en particular:

- Continuar con su modelo de desarrollo equilibrado entre las actividades de reaseguro de Vida y No Vida.
- Seguir creciendo en los mercados donde ya opera, con su gama actual de productos y servicios.
- Ampliar su base de clientes, ya extendida por todo el mundo, y seguir mejorando la calidad de la relación a largo plazo con los clientes.
- Incrementar la contribución de la gestión de activos a su resultado.

Comunicado de prensa

(p.2/3)

8 de septiembre de 2010

N.º 25 – 2010

- Aumentar su crecimiento orgánico en un 5% anual aproximadamente, lanzando cada año seis iniciativas en reaseguro No Vida y cuatro iniciativas en reaseguro Vida, relacionadas por ejemplo con la cobertura de longevidad o la ampliación de la oferta de reaseguro facultativo.

SCOR se ha fijado estas orientaciones estratégicas para los años 2010-2013 manteniendo rigurosamente los cuatro pilares de su modelo de negocio: desarrollo del fondo de comercio, apetito moderado por el riesgo, diversificación geográfica, de negocio y gestión muy estricta del capital.

3. “*Strong Momentum*”: tres objetivos principales

La actividad de reaseguro sigue afrontando grandes incertidumbres en lo que respecta al crecimiento económico, los niveles de inflación, los tipos de interés y de cambio, la evolución de los mercados de seguro o el marco regulatorio y fiscal.

No obstante, gracias a su capacidad demostrada para absorber choques y a su posición competitiva actual, el Grupo puede aumentar moderadamente su apetito por el riesgo en el período 2010-2013 y prever un refuerzo de la rentabilidad y la solvencia. Con este fin, el plan “*Strong Momentum*” establece tres objetivos principales:

- Optimización del perfil de riesgo del Grupo
- Nivel «AA» de seguridad financiera
- Rentabilidad de 1.000 puntos básicos por encima de la tasa sin riesgo en el transcurso del ciclo

El plan detalla los medios para alcanzar estos objetivos reforzando la posición del Grupo SCOR entre los líderes del reaseguro.

Denis Kessler, Presidente y Director General de SCOR, ha comentado: «Con el plan “*Strong Momentum*”, SCOR proyecta reforzar su posición competitiva y su situación financiera ya muy sólida. Está por lo tanto en condiciones de afrontar las incertidumbres económicas, financieras y regulatorias, así como de optimizar su perfil de riesgo, mejorando su rentabilidad, reforzando su solvencia y creando valor para sus accionistas, considerando a todos los grupos de interés».

La presentación detallada del plan “*Strong Momentum*” está disponible en la página Web de SCOR: www.scor.com

Declaraciones prospectivas

SCOR no comunica «previsiones de beneficio» en el sentido del artículo 2 del Reglamento (CE) n.º 809/2004 de la Comisión Europea. Por consiguiente, las declaraciones prospectivas que aparecen en el presente comunicado no podrán considerarse como dichas previsiones de beneficio. Algunas informaciones facilitadas en este comunicado pueden comprender «declaraciones prospectivas», incluyendo sin limitación las declaraciones que anuncian o indican eventos futuros, tendencias, planes u objetivos, basados en algunas hipótesis, así como todas las declaraciones que no se refieren directamente a un hecho histórico o actual. Las declaraciones prospectivas se reconocen por el empleo de términos o expresiones que indican, entre otros, una anticipación, presunción, convicción, continuación, estimación, expectativa, previsión, intención, posibilidad de aumento o fluctuación, así como todas las expresiones similares, y por el empleo de verbos en modo futuro o condicional. No se deberá confiar indebidamente en dichas declaraciones que, por su naturaleza, están sometidas a riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores, los cuales pueden llevar a divergencias significativas entre las realizaciones reales, por una parte, y las realizaciones anunciadas en el presente comunicado, por otra.

Consulten el documento de referencia presentado al organismo francés de control (AMF) a 3 de marzo de 2010 bajo el número D.10-00085 («*Document de référence*») para una descripción de algunos factores, riesgos y incertidumbres importantes, que pueden afectar a la actividad del Grupo SCOR. Debido a la extrema volatilidad y a los profundos cambios sin precedentes en la historia de las finanzas, SCOR está expuesto tanto a riesgos financieros importantes como a riesgos relacionados con el mercado de capitales y otros tipos de riesgos, que comprenden las fluctuaciones de los tipos de interés, diferenciales de crédito, precios de los valores de renta variable y tipos de cambio, la evolución en las políticas y prácticas de las agencias de calificación, así como la baja o pérdida de solidez financiera y otras calificaciones.