

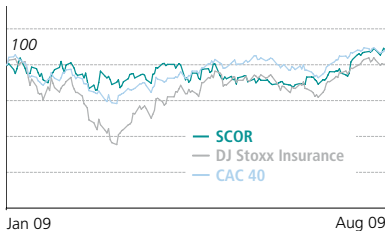
SCOR bestätigt Gewinndynamik in attraktivem Rückversicherungsmarkt



Denis KESSLER
Chairman & Chief Executive Officer der SCOR

„Wir halten an unseren strategischen Überzeugungen fest: rentabilitätsorientierte Vertragszeichnung, Vermeidung von Risiken auf der Aktivseite, Festhalten an unseren Kernkompetenzen, hoher Diversifizierungsgrad und Nutzung der Vorteile unseres soliden Geschäfts.“

Entwicklung der SCOR-Aktie seit Jahresbeginn 09 im Vergleich zu Aktienindizes



SCOR im Vergleich zur Branchenperformance

Performance	SCOR*	DJ Stoxx Insurance	CAC 40
12 Monate	18%	-29%	-20%
24 Monate	3%	-50%	-35%

* Ohne Dividendenrendite von 5% pro Jahr in 2008 und 2007

„Solide Leistungen im ersten Halbjahr 2009: Höheres Prämienvolumen, solide operative Ergebnisse und starke Kapitalbasis bestätigen die Geschäftsdynamik der Gruppe.“

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Aktionäre,

Das erste Halbjahr 2009 blieb für die Weltwirtschaft und die Finanzmärkte weiterhin schwierig. Mit soliden Ergebnissen im ersten Halbjahr 2009 stellt SCOR indessen erneut ihre Fähigkeit unter Beweis, selbst angesichts einer der schwersten globalen Wirtschaftskrisen der vergangenen Jahrzehnte gute Ergebnisse zu erzielen. Zurückzuführen sind diese auf unsere vorsichtige, konsequente Strategie, die sich als effizient erwiesen hat. Dabei profitieren wir zudem von der höheren Nachfrage nach Rückversicherung.

Die gegenwärtige Krise führt zudem zu einer ständigen Neugestaltung des Wettbewerbsumfelds und bringt zweifelsohne weitere positive Impulse für die SCOR-Gruppe, die uns ermöglichen, aus unserer Rolle eines führenden globalen Rückversicherers Nutzen zu ziehen.

Anlässlich unseres Investors' Day vergangenen Juli in Paris haben wir veranschaulicht, wie wir unsere Gruppe vor und während der Krise erfolgreich positionieren konnten und dass wir beabsichtigen, die Marktposition der Gruppe weiter zu verbessern und gleichzeitig unsere Zielrentabilität zu erreichen.

Zusammenfassend erlaubte die auf unseren wesentlichen strategischen Eckpfeilern (solides Geschäft, kontrollierter Risikoappetit, hoher Diversifizierungsgrad und starker Kapitalschutz) beruhende Strategie SCOR, auch während der Krise Aktionärsinteressen zu wahren und unsere Marktposition auszubauen.

Gegenwärtig profitieren wir schließlich von den Rating-Upgrades seitens Standard & Poor's, Moody's und Fitch auf „A“-Ebene, der starken Wettbewerbsposition und des Diversifizierungseffekts unserer beiden Geschäftsbereiche SCOR Global P&C und SCOR Global Life, sowie unserer Fähigkeit, seit 2004 stets positive Ergebnisse zu erzielen.

Solide Halbjahresergebnisse 2009

SCOR konnte in den ersten sechs Monaten 2009 solide Ergebnisse vorweisen, mit hohen Prämienvolumen und robusten operativen Ergebnissen bei SCOR Global P&C und SCOR Global Life, die jeweils von einer höheren Nachfrage nach Rückversicherungskapazität profitierten.

Das positive Konzernergebnis von 184 Millionen EUR ist auf eine starke operative Rentabilität

zurückzuführen und wurde lediglich durch ein aufgrund der Finanzmarkturbulenzen niedrigeres Kapitalanlageergebnis beeinträchtigt. Die negativen Auswirkungen des schwierigen Finanzmarktumfelds im ersten Halbjahr konnten durch unsere konservative und auf einen hohen Bestand an liquiden Mitteln ausgerichtete Anlagestrategie aber begrenzt werden.

Das Eigenkapital der SCOR wächst nach einer Dividendenausschüttung von 143 Millionen EUR zum 30. Juni 2009 um 6,4% auf 3 635 Millionen EUR bzw. 20,2 EUR je Aktie, gegenüber 3 416 Millionen EUR Ende 2008 und blieb somit auf Vorkrisenniveau.

Die Gruppe hat eine Dividende von 0,80 EUR je Aktie ausgeschüttet (Ausschüttungsquote von 46%) und hat zudem ihren Verschuldungsgrad weiter gesenkt mit einer gegenwärtigen Verschuldungsquote von 16,2%.

SCOR Global P&C (SGPC) mit guter Combined Ratio von 97,5%

Die verbesserte Marktposition der SCOR wird von dem von uns gezeichneten Neugeschäft bestätigt. Im ersten Halbjahr 2009 erreichten die gebuchten Bruttoprämien im P&C- und im Lebensgeschäft insgesamt 3 254 Millionen EUR, ein Zuwachs um 18,4% gegenüber dem Vergleichszeitraum 2008 (16,2% bei konstanten Wechselkursen).

SCOR Global P&C war durch ihre stetige Ausrichtung auf operative Rentabilität und die Ausnutzung eines härteren Preisumfelds auf dem P&C-Markt in der Lage, ihren Umsatz zu steigern und gleichzeitig die Qualität ihres Portfolios durch ein äußerst sorgfältiges Portfolio-Management zu verbessern. Dies führte zu einer unseren Zielsetzungen entsprechenden Combined Ratio von 97,5%¹.

(1) Nicht in der Netto Combined Ratio inbegriffen sind Aufwendungen für die Highfields-Vereinbarung und bestimmte andere, im Reference Document 2008 angegebenen Aufwendungen. Siehe ebenfalls Abschnitt 3.4.3 des "Interim Financial Report for the six months ended 30 June 2009".

Kennzahlen 1. Halbjahr 2009

Gebuchte Bruttoprämien, Mio. EUR	3 254
Konzernergebnis, Mio. EUR	184
Eigenkapitalrendite	10,6%
Ergebnis je Aktie, EUR	1,03
Buchwert je Aktie, EUR	20,21
Combined Ratio	97,5%
Gewinnspanne Leben	5,1%
Investitionsrendite	1,4%

„European Embedded Value der SCOR Global Life wächst um 3,9% auf 1,7 Milliarden EUR, mit einem starken operativen Ergebnis von 182 Millionen EUR im Jahr 2008.“

„SCOR Global Investments startet Inflection Program und verbessert Anlagerendite im zweiten Quartal 2009 auf 3,3%, gegenüber 2,7% im ersten Quartal 2009.“

Neues Mission Statement der SCOR

Zielsetzung der SCOR als unabhängiger, führender Rückversicherer mit globaler Reichweite über ein globales Hub- Netzwerk ist: eine aktive Vertragszeichnung im Lebens- und Nichtlebensgeschäft, Lösungen mit Mehrwert für unsere Kunden, eine auf Rentabilität basierende Underwritingstrategie, unterstützt von einem effizienten Risikomanagement und einer vorsichtigen Anlagestrategie, um den Kunden ein optimales Sicherheitslevel bieten zu können und gleichzeitig Shareholder Value zu schaffen.

Starke zugrunde liegende Leistungen im Lebensgeschäft (SGL)

Die gebuchten Bruttoprämien der SCOR Global Life wachsen im ersten Halbjahr 2009 um 23% auf 1 555 Millionen EUR, gegenüber 1 260 Millionen EUR im Vergleichszeitraum 2008.

Auf operativer Ebene hat SCOR Global Life einen kombinierten Marktanteil von 8% weltweit und 14% in Europa sowie ein Portfolio mit über 70% Sterblichkeitsrisiko- und Finanzierungsgeschäft, das nur unwesentlich durch wirtschaftliche Risiken beeinträchtigt wurde. Dadurch konnte eine solide European Embedded Value (EEV) generiert werden, die 2008 um 3,9% auf 1,7 Milliarden EUR anwuchs, mit einem starken operativen Ergebnis auf EEV-Basis von 182 Millionen EUR. Dies ist im Branchenvergleich eine der besten Leistungen.

SCOR Global Investments (SGI) startet Inflection Program im Rahmen ihrer vorsichtigen Investitionsstrategie

Unsere dritte operative Einheit, SCOR Global Investments, ist nach Freigabe der französischen Börsenaufsicht *Autorité des Marchés Financiers* („AMF“) mittlerweile voll operationsfähig.

Auf einer Linie mit ihrer konservativen Anlagestrategie und wie beim Investors' Day angekündigt, hat SGI die Umsetzung ihres *Inflection Programs* im zweiten Quartal 2009 gestartet: Reduzierung des Bestands an liquiden Mitteln und schrittweise Ausrichtung der Anlagen auf staatlich besicherte Staatsanleihen und Unternehmensanleihen im Bereich Investment Grade.

Durch die Umsetzung des *Inflection Programs* konnte die Anlagerendite im zweiten Quartal 2009 auf 3,3%, gegenüber 2,7% im ersten Quartal 2009, verbessert werden.

Die Gruppe verfügt weiterhin über einen hohen Bestand an liquiden Mitteln, die sich Ende des zweiten Quartals auf 3,8 Milliarden EUR beliefen, im Rückgang nach den zum 31. März 2009 erreichten 4,6 Milliarden EUR und unterstützt durch einen hohen operativen Cash-Flow.

SCOR ist für die Zukunft bestens gewappnet

Die ersten sechs Monate 2009 haben gezeigt, dass SCOR zu den führenden Rückversicherern gehört, mit einem soliden Zuwachs des Prämienvolumens und hohem Eigenkapital.

Dementsprechend ist Ihre Gruppe seit dem 19. Juni 2009 (nach Börsenschluss) im „CAC Next 20“ der Pariser Börse vertreten, der die nach dem „CAC 40“ zwanzig repräsentativsten Wertpapiere hinsichtlich Streubesitz (*Free Float*), Marktkapitalisierung und Liquidität umfasst.

Des Weiteren wurden SCOR im ersten Halbjahr 2009 mehrere Preise verliehen. Die Katastrophenanleihe ATLAS V wurde für ihren hohen Innovationsgrad ausgezeichnet. *Environmental Finance*, ein führendes monatlich erscheinendes Branchenmagazin, verlieh SCOR den Preis „Catastrophe Risk Transaction of the Year“ (Katastrophenrisiko-Transaktion des Jahres).

SCOR wurde ebenfalls als „Bester internationaler Rückversicherer auf dem russischen Markt 2008“ ausgezeichnet, ein von der „All-Russian Insurance Association (ARIA)“ in Moskau vergebener Preis. Dieser renommierte Preis honoriert das Engagement der SCOR auf dem Lebens- und Nicht-Leben-Rückversicherungsmarkt in der GUS. Von dieser starken Marktposition planen wir im Rahmen unserer aktiven Vorbereitung der P&C Vertragserneuerungsrounds 2010 aufzubauen. Dabei richten wir unsere Anstrengungen auf die konsequente Umsetzung unserer Strategie, die in einem neuen *Mission Statement* festgehalten wurde und unsere neue Marktposition und Ziele berücksichtigt.

Angesichts der aktuell antizyklischen Merkmale des Rückversicherungsmarkts ist die SCOR-Gruppe gut positioniert, weiterhin attraktive Geschäftschancen zu nutzen. Dabei richten wir unseren Fokus auf organisches Wachstum und mögliche kleinere Transaktionen (wie *Prévoyance Ré* im Jahr 2008 und *XL Re Life America* im Juli 2009), anhand derer wir unsere führende globale Position weiter festigen können.

Wir halten nach wie vor an der vorsichtigen Strategie fest, die SCOR während der Krise verfolgt hat, um ihre Interessen zu sichern und gleichzeitig Mehrwert für die Gruppe zu schaffen. Wir möchten uns herzlich für das Vertrauen, das sie uns entgegengebracht haben, bedanken und werden weiterhin alles daran setzen, um ihre Unterstützung von Neuem zu gewinnen.

Mit freundlichen Grüßen



Denis KESSLER
Chairman & Chief Executive Officer

KONTAKT FÜR AKTIONÄRE**SCOR – Investor Relations**

Tél. : +33 (0)1 46 98 70 00 (Französisch)

Tél. : +33 (0)20 7553 8116 (Englisch & Deutsch)

actionnaires@scor.com

Termine**6.-10. September 2009 :**

Les Rendez-Vous de Septembre 2009
in Monte-Carlo

25.-29. Oktober 2009 :

Rückversicherungstreffen in Baden-Baden

4. November 2009 :

Ergebnisse drittes Quartal 2009